

Vil du prøve kræfter med kampagner, presse, sociale medier, video og journalistisk formidling - og samtidig være med til at gøre Danmark mere demensvenligt?

Fra januar 2027 søger Demensvenligt Danmark en kommunikationspraktikant, der har lyst til at lære kommunikationsfaget i praksis og blive en del af vores kommunikationsarbejde frem mod og under Demensugen i uge 19.

Hos os kommer du ikke til at sidde på sidelinjen. Du bliver en del af hele processen, når vi planlægger og gennemfører en stor national kommunikationsindsats: Fra de første idéer og budskaber til kampagne, pressearbejde, sociale medier og reportager fra aktiviteter rundt om i landet.

Vi forventer ikke, at du kan det hele på forhånd. Det er jo netop derfor, du er i praktik.

Til gengæld forventer vi, at du er nysgerrig, har lyst til at prøve dig frem og gerne vil blive dygtigere. Vi skal lære af dig og dit blik på kommunikation - og du skal lære af os.

Du kommer blandt andet til at arbejde med

Foråret bliver et kommunikationsmæssigt travlt og spændende halvår hos os. I uge 19 kulminerer det i **Demensugen**, hvor kommuner, organisationer, fagpersoner, frivillige og andre aktører over hele landet er med til at sætte fokus på demens.

Du kommer blandt andet til at:

- være med til at planlægge og gennemføre kommunikationsindsatsen omkring Demensugen
- producere indhold til LinkedIn og Facebook, fx videoer, karruseller, grafik og opslag
- arbejde med presse og være med til at finde og udvikle historier til medierne
- planlægge besøg og reportager fra aktiviteter under Demensugen
- tage med ud, møde mennesker og omsætte deres historier til artikler, billeder og video
- skrive artikler og andet indhold til vores website
- hjælpe med at udvikle og producere videoindhold
- få indblik i samarbejdet med kommuner, organisationer, bureauer og andre samarbejdspartnere
- løse de mange små og store kommunikationsopgaver, der opstår undervejs, når en kampagne skal ud at leve.

Hvad kan du lære hos os?

Vi vil gerne give dig reel erfaring, du kan tage med videre.

Du får mulighed for at opleve, hvordan man **sø sætter en kampagne fra start til slut**. Du kommer med fra planlægning og udvikling af budskaber og indhold til eksekvering på tværs af kanaler - og til den hektiske uge, hvor kampagnen møder virkeligheden.

Du får erfaring med at tænke kommunikation på tværs af **presse, sociale medier, web, kampagne og journalistisk indhold**. Og du får mulighed for selv at prøve kræfter med opgaverne med sparring undervejs. Nogle ting kommer du måske allerede til at være god til. Andre skal du lære. Det vigtigste for os er, at du får mulighed for både at udvikle dine styrker og prøve noget, du ikke har prøvet før.

Hvem er du?

Du er studerende på en uddannelse inden for fx kommunikation, journalistik, medier, marketing eller noget helt andet, der giver mening.

Vi forestiller os, at du:

- har lyst til at skrive og fortælle historier
- er nysgerrig på sociale medier og digital kommunikation

Kommunikationspraktikant til Demensvenligt Danmark, forår 2027

- har mod på at filme og producere indhold - også selvom du ikke er ekspert endnu
- kan lide at møde mennesker og stille spørgsmål
- tager initiativ og har lyst til at byde ind med dine egne idéer
- er klar på både de kreative opgaver og de mere praktiske opgaver, der følger med kommunikationsarbejdet.

Det er en fordel, hvis du allerede har arbejdet med video, grafik eller sociale medier, men det er ikke et krav. Vi er mere interesserede i din lyst til at lære og udvikle dig.

Hvem er vi?

Demensvenligt Danmark arbejder for et samfund, hvor mennesker med demens og deres pårørende kan leve et trygt, værdigt og meningsfuldt liv og fortsat være en del af fællesskabet. Bag Demensvenligt Danmark står 15 medlemsorganisationer, som sammen står bag **Demenssymbolet, Demensugen, Demenscamps og Demenstopmødet**. Vores aktiviteter har to hovedspor. Med Demensugen og Demenssymbolet arbejder vi for større synlighed, forståelse og inklusion af mennesker med demens i samfundet. Med Demenscamps og Demenstopmødet styrker vi faglighed, samarbejde og ledelsesopbakning på sundheds- og ældreområdet.

Du bliver en del af et lille sekretariat, hvor der ikke er langt fra idé til handling. Det betyder også, at du får mulighed for at komme tæt på mange forskellige dele af kommunikationsarbejdet og får ansvar for dine egne opgaver med løbende sparring. Og vi glæder os også til at lære af dig. Måske ser du nye muligheder, tænker video på en anden måde end os eller har helt andre idéer til, hvordan vi kan fortælle vores historier. Dem vil vi gerne høre.

Praktisk

Praktikperioden løber fra **januar 2027 eller start februar og frem til sommerferien 2027**. Arbejdssted er hos Ældre Sagen i Snorresgade på Islands Brygge, og arbejdstiden tilrettelægges vi sammen, så den passer med dine forpligtelser på studiet. Vi sørger for, at der er plads til, at du kan have et eksternt studiejob ved siden af praktikken. Der kan også være mulighed for lønnede ad hoc-studieopgaver hos os. Praktikken er ulønnet, men du får betalt frokost. Har du spørgsmål til praktikstillingen, er du velkommen til at kontakte presse- og kommunikationsansvarlig Marie Oland Tanggaard på mail marie@demensvenligt.dk eller på tlf.: 21 25 58 45.

Ansøgningsfrist: Søndag den 18. oktober 2026.

Send os dit CV og en kort ansøgning, hvor du fortæller lidt om dig selv, hvad du gerne vil lære - og hvad du selv håber at kunne bidrage med. Har du allerede lavet noget, du er glad for - en video, artikel, karrusel, podcast, SoMe-opslag eller noget helt andet - må du meget gerne sende et eksempel med. Vi forventer ikke en professionel portfolio. Send din ansøgning og CV til marie@demensvenligt.dk.