



Hvem er vi

Demensvenligt Danmark har eksisteret siden 2017 og er et samarbejde mellem 14 landsdækkende organisationer: Alzheimerforeningen, Danske Demenskoordinatorer, Dansk Sygeplejeråd, Ergoterapeutforeningen, Faglige Seniorer, Folkekirken, FOA, KL, Danske Professionshøjskoler, Danske Bioanalytikere, Danske Fysioterapeuter, Socialpædagogerne, Pårørende i Danmark og Ældre Sagen. Sammen arbejder vi for, at mennesker med demens og deres pårørende kan føle sig inviteret og inkluderet i samfundet og fortsat være en del af vores vigtige fællesskaber - kort sagt leve et godt liv med demens.



Hvad arbejder vi for

Vi mener, at et værdigt liv med demens i høj grad er forbundet med den enkeltes mulighed for at indgå i lokalsamfundet og i fællesskabet - også efter, at man er blevet ramt af demens. Når demens rammer, kan hukommelsen, sproget og evnen til at orientere sig forsvinde langsomt, hvilket stiller særlige krav til omverdenen. Disse krav kan dog være svære for omverdenen at efterleve – fordi demens ikke nødvendigvis er synligt, og fordi dem, der skal hjælpe, mangler viden om, hvilken hjælp mennesker med demens egentlig har brug for. Den manglende støtte og rummelighed kan betyde, at personer med demens og deres pårørende oplever lokalsamfundet som utrygt, og at de derfor isolerer sig og bliver ensomme.

Hvordan arbejder vi

En af kerneopgaverne for Demensvenligt Danmark er derfor at øge demensvenligheden i samfundet ved at give nøgleaktører handlekompentence, så de bliver bedre til at invitere og inkludere mennesker med demens og tilbyde dem den håndsrækning, disse mennesker kan få behov for.

Demensvenligt Danmark står blandt andet bag demenssymbolet

"Håndsrækningen", som bæres af mennesker med demens for at vise, at de kan få brug for en hjælpende hånd. Demensvenligt Danmark er også initiativtager til den årlige demensuge (uge 19), hvor en national kampagne og en række lokale indsatser skaber større forståelse for, hvordan vi kan skabe et mere demensvenligt samfund. Læs mere på demensvenligt.dk

Demenssymbolet

Om demenssymbolet



Det nationale demenssymbol, kendt som "Håndsrækningen", er et hjælpemiddel, som mennesker med demens kan bære synligt eller diskret for at signalere til omgivelserne, at de lever med demens og kan komme i situationer, hvor de har brug for ekstra tålmodighed eller hjælp. Symbolet er lanceret i 2021 af Demensvenligt Danmark.

Formålet med demenssymbolet er at gøre det tryggere for mennesker med demens at færdes i det offentlige rum og deltage i samfundets aktiviteter. Og da demens er en usynlig sygdom, er det også en hjælp og et signal til os andre om at være ekstra opmærksom og tilbyde hjælp.

Målgruppen for demenssymbolet

Den primære målgruppe for demenssymbolet er mennesker, der lever med en mild eller moderat grad af demens og fortsat færdes i det offentlige rum eller i sociale sammenhænge, hvor demenssymbolet kan være en hjælp eller anledning til at tage snakken om sygdommen. Det er vigtigt, at demenssymbolet kun bæres af mennesker, der selv har valgt det og ved, hvad det betyder.

Brugen af symbolet

Symbolet er udviklet i tæt samarbejde med mennesker med demens, pårørende og demensfaglige. Mennesker med demens er forskellige og har forskellige ønsker og behov. Derfor indeholder et demenskit i dag forskellige genstande, som kan bæres og bruges forskelligt; emblem til at sætte på jakken eller hatten, en nøglesnor med kort, en nøglering, et indkøbsnet og klistermærker. Elementerne kan bruges sammen eller hver for sig og enten diskret kommunikere til udvalgte modtagere eller tydeligt vise omverdenen, at man lever med demens.



Se eksempler på indhold om demenssymbolet:

- <https://youtu.be/Vy7cXXWWwYo>
- https://youtu.be/g0vdyjxs0uI?si=g21GxHMM3vslYn_a

Anskaffelse

Demenskittet er gratis for brugeren, som kan få det udleveret hos kommunernes demenskoordinatorer, på udvalgte hukommelsesklinikker og aktivitetscentre eller online hos Alzheimerforeningen.dk eller aeldresagen.dk. Se en oversigt over udleveringssteder på demensvenligt.dk/demenssymbolet

Demenssymbolet i tal

Antal demenskits distribueret

21.000 demenskits distribueret til samarbejdspartnere

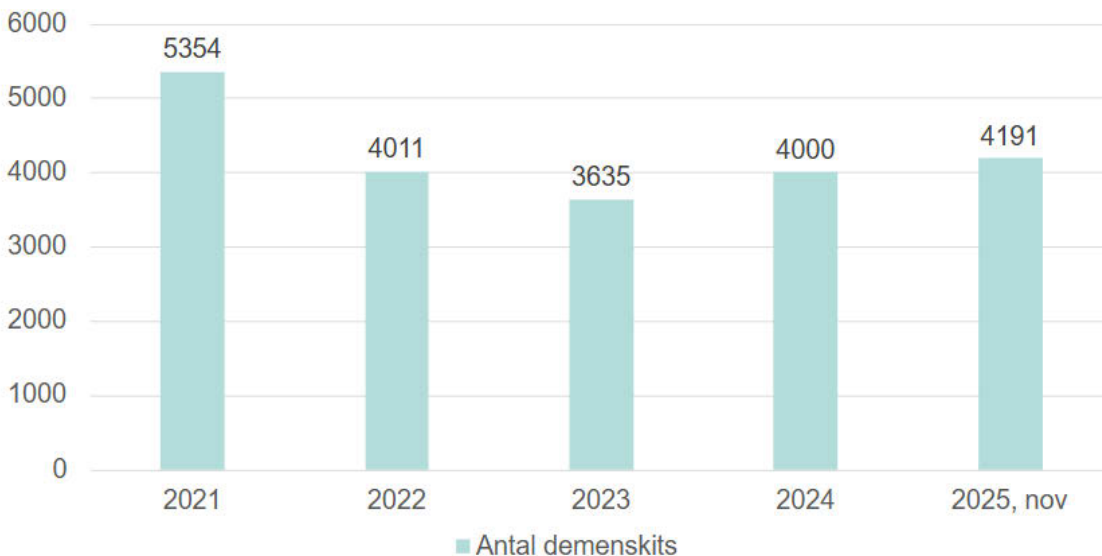
Demenssymbolet blev lanceret i 2021. Fra 2021 til november 2025 er der udsendt 21.000 demenskits til godt 370 samarbejdspartnere, herunder demenskoordinatorerne i kommunerne, hukommelsesklinikker, udvalgte plejehjem og udvalgte frivillige.

Demenskittet er gratis – både for samarbejdspartnere at bestille og for borgeren med demens at modtage.



>21.000 udsendte demenskits – stabil efterspørgsel

Figur 1. Antal demenskits distribueret over perioden 2021-2025



Demenssymbolet i tal

Antal brugere

Ca. 6.500 aktive brugere af demenssymbolet

Vi kender ikke det præcise antal brugere af demenssymbolet. For at estimere antallet af brugere samt typen af brugere anvender vi befolkningsundersøgelser og indsigter fra vores distributører.

Det er vigtigt at understrege, at nedenstående tal er estimeret.

Estimeret antal brugere af demenssymbolet i 2025



6.550 bruger demenssymbolet synligt eller diskret



5.500 har symbolet, men bruger det ikke endnu



2.400 bruger ikke længere symbolet



2.500 på lager hos distributører (herunder webshops)



3.100 personer forventes at være døde siden 2021 + **900** demonstrationskit, bortkommet, fejllleveret, mm.

Kilde: Befolkningsundersøgelse 2024, Distributørundersøgelser 2021 og 2022.

Demenssymbolet i tal

Kendskab til demenssymbolet

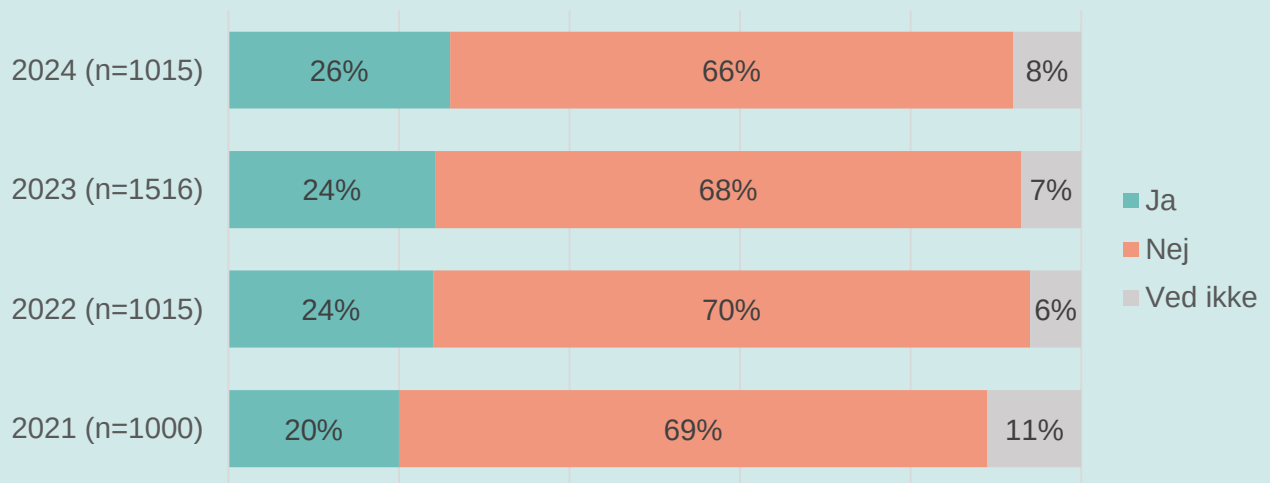
26 pct. af danskerne genkender demenssymbolet

Hvert år måler vi på, hvor mange danskere, der genkender demenssymbolet. I 2024 var det 26 pct. af danskerne, der angav at kunne genkende demenssymbolet. Denne andel er steget fra 20 pct. i 2021, hvor symbolet blev lanceret (figur 1).

Blandt de personer, der kender demenssymbolet eller svarer 'ved ikke', kan 23 pct. i 2024 korrekt angive symbols betydning.



Figur 1: Andel der angiver, at de genkender demenssymbolet



Spørgsmålsformulering: Har du set dette symbol før? (Respondenten vises fire forskellige billeder af symbolet)

Kilde: Folkebevægelsen for et Demensvenligt Danmark, 2021-2024.

Kampagner og ressourcer

Hvordan arbejder vi på at øge kendskabet til symbolet?

Demensvenligt Danmark er initiativtager til den årlige Demensuge (uge 19), hvor en national kampagne og en række lokale indsatser hvert år siden 2018 er omdrejningspunktet for at skabe et mere demensvenligt samfund.

Demenssymbolet var selvstændigt fokus ved lanceringen i 2021 og et centralt element i de øvrige kampagner og i den øvrige kommunikationsindsats, der foregår resten af året.

Herunder findes de samlede kampagne- og mediebudget (ide-udvikling, test, produktion og eksekvering). Priserne herunder er ex. moms.

- 2021: Lancering af demenssymbolet.
DDK. 2,6 mio. Ca. 1/3 = medieindkøb
Leverandør: Saatchi & Saatchi
- 2022: Detail.
DDK. 1,2 mio. Ca. 2/3 = medieindkøb.
Leverandører: Epilog, Helstrup & Søn, Clausen Grafik og MediaTrader
- 2023: Kollektiv transport + nuancerede fortællinger.
DKK 3,5 mio. Ca. 1/3 = medieindkøb.
Leverandører: &Co., Clausen Grafik og Helstrup & Søn
- 2024: Kultur og fritid.
DKK mio. 2,2 mio. Ca. 1/3 = medieindkøb.
Leverandører: RBLM og Clausen Grafik
- 2025: Genaktivering: Detail, transport, kultur og fritid
- 2026/27: Demensvenlig sundhed - Sundhedssektoren

Sekretariat

Vi har et back bone sekretariat med fire medarbejder og en student. Vi har faglige ressourcer inden for kommunikation, herunder grafik og videoredigering, data, analyse, relations- og netværksarbejde der sikre lokal forankring, projektledelse, fundraising mv. Vi har fundet det mest kost-effektivt at have disse kompetencer in house. Vi varetager således udover alm. projektledelse alt data,, analyse, PR- og relationsarbejde. Udover at være kost-effektiv, så bevarer vi også viden og erfaringer i Demensvenligt Danmark.

Demenskit

Vi producerer 6.000 demenskits i hvert oplag, hvilket giver en produktionspris pr. demenskit på 78 kr. ex. moms. Hertil kommer forsendelsesomkostninger, som er ca. 20.000 pr. år. Inkl. moms.
